

> **ADMISSIONS PARALLELES
À PARTIR DE BAC+2**

EGC Méditerranée

Campus Bastia

OBJECTIFS

EGC Méditerranée propose un projet pédagogique où tous les étudiants peuvent acquérir le même socle de connaissances généralistes dans la gestion de l'entreprise. Elle est la seule École à offrir des parcours professionnels avec l'opportunité de changer de campus lors du dernier semestre de scolarité. Le cursus permet aussi de développer l'autonomie d'acquisition des savoirs grâce à l'utilisation des nouvelles technologies en profitant d'un accompagnement et d'un suivi personnalisé, de partager les mêmes expériences en entreprise en France ou à l'étranger et d'accéder à des programmes internationaux. EGC Méditerranée est soutenue par à Euromed Marseille et bénéficie de l'expertise d'un groupe de notoriété internationale faisant partie du fleuron des Grandes Écoles françaises.

ORGANISATION DES ETUDES

Deux types de parcours sont possibles :

- > Cursus Étudiant (formation initiale)
- > Cursus Apprenti (formation en alternance École/Entreprise)
 - rythme d'alternance : semestre 5 : EGC / semestre 6 en entreprise

Programme Année 2*

SEMESTRE 3

- ANALYSE FINANCIERE ET GESTION PREVISIONNELLE
- MARKETING OPERATIONNEL
- MARKETING DES ACHATS, MARKETING INTERNATIONAL, MARKETING RELATIONNEL, MARKETING MEDITERRANEEN
- ÉCONOMIE INTERNATIONALE ET POLITIQUE ECONOMIQUE
- DROIT DES SOCIETES
- COMMERCE INTERNATIONAL
- ATELIERS INFORMATIQUES ET LINGUISTIQUES (ANGLAIS, ITALIEN, ESPAGNOL)

SEMESTRE 4

- GESTION FINANCIERE ET CONTROLE DE GESTION
- FISCALITE DE L'ENTREPRISE
- GESTION DE LA RESSOURCE HUMAINE
- MANAGEMENT MEDITERRANEEN, MANAGEMENT ETHIQUE ET KNOWLEDGE MANAGEMENT
- MARKETING DES SERVICES,
- JEUX DE SIMULATION FINANCE/MARKETING
- NEGOCIATION ET PROSPECTION COMMERCIALES
- ATELIERS INFORMATIQUES ET LINGUISTIQUES (ANGLAIS, ITALIEN, ESPAGNOL)

Programme Année 3*

SEMESTRE 5

- MANAGEMENT FINANCIER, ETUDES DE CAS
- STRATEGIE
- MARKETING, ETUDES DE CAS
- DROIT DU TRAVAIL
- MANAGEMENT DE L'UNITE COMMERCIALE, MERCHANDISING, - MANAGEMENT DE LA FORCE DE VENTE
- MANAGEMENT DE PROJET, - MANAGEMENT DE LA SUPPLY-CHAIN, - DEMARCHE QUALITE
- ATELIERS INFORMATIQUES ET LINGUISTIQUES (ANGLAIS, ITALIEN, ESPAGNOL)

SEMESTRE 6

- CURSUS PERSONNALISÉ :
- APPROFONDISSEMENT SECTORIEL : CRÉATION D'ENTREPRISE, MANAGEMENT DU BTP (BASTIA), AGRO-ALIMENTAIRE ET GRANDE DISTRIBUTION (AVIGNON), IMMOBILIER ET TRANSPORT INTERNATIONAL (MARSEILLE)

* programme présenté à titre indicatif et susceptible de subir des modifications

FRAIS DE SCOLARITE, 2010 - 2011

Droits de scolarité : 3300 €

Frais pédagogiques : 250 € (campus virtuel, infothèque, cyberlibris, plateforme e-learning Auralog...)

Dans le cadre du cursus en Apprentissage, les frais de scolarité sont à la charge de l'entreprise d'accueil, notamment par le biais de l'affectation de Taxe d'Apprentissage à l'École.

PRE-REQUIS ET ADMISSIONS en 2^e année

Accès aux bacs + 2

en 3^e année

Accès spécifique aux :

- > DUT : GEA, TC.
- > L2 (ex DEUG) : Économie et gestion, AES (120 crédits validés),
- > BTS tertiaires : Assistant de gestion, Assistant de direction, MUC, Commerce international, Tourisme, Banque, etc.

Epreuves

> Épreuves communes, concours 2^e et 3^e années :

Nature	Modalités	Durée	Coef
Anglais	QCM	40 minutes	1
Test logique / mémorisation	QCM	60 minutes	2
Épreuve de synthèse	Épreuve écrite	120 minutes	2
Entretien	Épreuve orale	30 minutes de préparation / 30 minutes de soutenance	4

> Épreuve spécifique, concours 2^e année :

Nature	Modalités	Durée	Coef
Finance / Marketing	QCM	30 minutes	3

> Épreuve spécifique, concours 3^e année :

Nature	Modalités	Durée	Coef
Finance / Marketing	QCM	60 minutes	6

Dates

- > 1^{ère} session : inscription jusqu'au 22 Mars 2010
épreuves le Samedi 27 Mars 2010
- > 2^e session : inscription jusqu'au 25 Mai 2010
épreuves le Mercredi 29 Mai 2010
- > 3^e session : inscription jusqu'au Mercredi 9 Juillet
épreuves le Vendredi 12 Juillet 2010
- > 4^e session : inscription jusqu'au Lundi 30 Aout 2010
épreuves le Mercredi 1 Septembre 2010

Lieu dit Strada Vecchia . Valrose . 20290 BORGIO . Tél. +33 04 95 30 00 13